

## Specialist Social Media, Eco Provocarea

**Angajator:** ViitorPlus – Programul Eco Provocarea

**Domeniu:** ONG

**Tipul jobului:** part-time (4 ore/zi) sau full-time (8 ore/zi), **regim hibrid**

**Perioada:** nedeterminată

**Nivel experiență:** **junior (1-3 ani)**

**Locație:** București Sectorul 4, Blv. Metalurgiei nr. 81B, de acasă și din teren, în funcție de necesitățile angajatorului

**Se subordonează:** Managerului de Program Eco Provocarea

### Descriere job:

Asigură vizibilitatea și comunicarea programului de educație de mediu pe toate canalele (Facebook, Instagram, Google) în raport cu etapele corespunzătoare calendarului de activități, gândește și realizează campanii de promovare, crește numărul de followeri și dezvoltă comunitățile virtuale existente.

### Ce profil căutăm?

- **Experiența de lucru cu tinerii** – copii/elevi/studenti (organizare activități, tabere, evenimente) reprezintă un mare avantaj;
- Cunoaște și utilizează **limba engleză la nivel avansat**;
- **Stil de lucru independent și proactiv**, sistematic, organizat și precis;
- **Abilități de înțelegere a publicului căruia ne adresăm**, găsirea modalității corecte de a comunica cu fiecare public țintă;
- **Abilități excelente de comunicare și relaționare – verbale și scrise – și încredere** în prezentarea de informații, exprimare de recomandări/sugestii;

- Abordare și **orientarea către beneficiari și colaboratori**;
- Abilități de lucru cu diverse programe/tool-uri precum Google Analytics, Mailchimp, Canva, SurveyMonkey, Monday, pachetul Office 365;
- Deține **cunoștințe de bază de editare** foto/video/audio;
- Capacitate de multitasking, de a stabili priorități și de a gestiona timpul în mod eficient;
- Capacitatea de a lucra singur, dar și în echipă (în echipe virtuale și cu membri la distanță);
- Preocupare pentru domeniul protecției mediului și al educației non-formale reprezintă un mare avantaj;

## Cu ce se ocupă?

- Creează și implementează strategiile de comunicare online pentru platformele de social media ale programului cu scopul de a spori prezența online a programului de educație, Eco Provocarea;
- Crearea de conținut original și captivant pentru platformele de socializare, care să încurajeze implicarea comunității în acțiuni eco-friendly;
- Oferă sprijin și asistență operațională programului la nevoie;
- Construirea relației cu beneficiarii, partenerii/sponsorii, scriere de e-mailuri, conținut postări social media și comunicate de presă/ mesaje media (ocazional, la nevoie);
- Postează anunțuri și materiale informative în comunitățile programului; Creează conținut și se ocupă de dezvoltarea comunității online de profesori;
- Monitorizează și evaluează performanța campaniilor de comunicare. Întocmește rapoarte periodice și ajustează strategiile pentru a maximiza impactul.
- Derulează, monitorizează și ajustează strategiile de comunicare pentru a asigura vizibilitatea programului, creșterea numărului de followeri, creșterea numărului de participanți în cadrul concursurilor naționale;
- Redactează și transmite newslettere, comunicate de presă, materiale de prezentare, vizualuri și alte materiale de comunicare, precum și de fundraising, dar și diverse documente interne;
- Realizează adeverințe/diplome pentru elevi, voluntari, profesori, actualizează bazele de date și centralizările;
- Dezvoltă materiale de comunicare, grafice și video, în scop promotional;

- Creează și gestionează conținutul pentru site-ul web al programului – actualizează informațiile, îmbunătățește experiența pentru useri;
- Participă la ședințele săptămânale și lunare ale echipei de program și de comunicare; Colaborare strânsă cu echipa de comunicare pentru a asigura coeziunea mesajelor transmise și promovarea valorilor eco.
- Efectuarea de sarcini operaționale zilnice într-un mod eficient și în timp util, conform unui calendar de activități sau a nevoilor apărute punctual;
- Participă la evenimente interne și externe (conferințe, cursuri) și reprezintă proiectul Eco Provocarea și organizația în relația cu posibili parteneri, sponsori, cadre didactice, autorități.

## Beneficii

- Pachet salarial bazat pe abilități și experiență anterioară: 3.000 NET + bonuri de masă în valoare de 40 lei/zi (aproximativ 840 de lei lunar) în funcție de experiență;
- Bonusări diverse pe parcursul anului (bonus de performanță, bonus anual la alegere: asigurare medicală privată, tichete de vacanță, tichete culturale, abonament la o bază sportivă, sesiuni de consiliere psihologică);
- Tichete cadou de Paște, Crăciun, 1 martie în valoare de 300 de lei
- O zi liberă cadou pentru aniversarea zilei de naștere;
- Program de muncă flexibil;
- Oportunități de avansare salarială pe baza performanței;
- Oportunități de dezvoltare, participare la cursuri de perfecționare;
- Participarea la evenimente interne (Happy Day, Happy Hour, Teambuilding de program și Teambuilding ONG) și externe (conferințe, cursuri și workshop-uri);

## Cum aplici?

Trimite **CV-ul, portofoliul și o scrisoare de intenție** la adresa [hr@viitorplus.ro](mailto:hr@viitorplus.ro) până în data de **23 august 2024**. Doar persoanele ce se potrivesc profilului vor fi contactate.



## Despre Eco Provocarea:

De-a lungul a 13 ani de existență, **Programul Eco Provocarea și-a asumat misiunea de a motiva și îndruma tinerii spre a deveni lideri în domeniul protecției mediului.** Cu activități practice, prietenoase cu natura, precum igienizarea, reciclarea, târguri de economie circulară și plantare de arbori, sau prin intermediul activităților educaționale de conștientizare și informare, ne-am dedicat cu pasiune scopului de a construi un viitor sustenabil - <https://www.ecoprovocarea.ro/>

## Despre ViitorPlus:

Asociația **Viitor Plus este o organizație non-profit cu o experiență de peste 17 ani în dezvoltarea de programe de antreprenariat social, educație pentru mediu, voluntariat și infrastructură de mediu.** Principalele programe derulate sunt: Adoptă un Copac, Atelierul de Pânză, Recicleta, Harta Reciclării, Eco Provocarea și Biroul Eco.

Viitor Plus – pentru oameni și natură - [www.viitorplus.ro](http://www.viitorplus.ro)

